

Spotlight on: StainLess is More

Wie man „Slow Mover“ zurück auf die Überholspur bringt

Handel ist eines der wichtigsten Elemente in der Edelstahlbranche. Er war schon immer international ausgerichtet und die einzelnen Mitglieder innerhalb der Branche haben Kontakte auf der ganzen Welt. Das Internet hat den Handel insgesamt revolutioniert und beeinflusst mittlerweile auch den Edelstahlhandel: Roger Verbakel, Geschäftsführer von Verbakel Stainless Steel B.V. in den Niederlanden, hat dies verstanden und sich dazu entschieden, eine Möglichkeit für die gesamte Industrie zu schaffen, den Handel untereinander einen Schritt weiter in die Zukunft zu bringen. Nachdem er für Avesta Trading und Noxon Stainless B.V. gearbeitet hatte, eröffnete Verbakel 2003 sein eigenes Edelstahl-Unternehmen. Heute hat er zusammen mit KCI Publishing und verschiedenen Partnern in der Edelstahlbranche eine Website namens „StainLess is More“ auf die Beine gestellt, einen weltweiten Online-Marktplatz für die gesamte Edelstahlbranche.



Was ist

StainLess is More?

StainLess is More ist eine Onlinedatenbank, in der die Werke und Lagerhalter ihre so genannten „slow mover“, also schlecht zu verkaufende Lagerbestände, dem internationalen Edelstahlmarkt anzubieten. Umgekehrt bietet es dem Markt eine einzigartige Datenbank, in der rostfreie Produkte einfach gefunden und eingekauft werden können. Verbakel drückt es so aus: „StainLess is More ist eine Plattform, die Lagerhalter und Endverbraucher zusammenbringt. Ein bisschen wie eine spezialisierte Version von Ebay, die auf die Edelstahlbranche ausgerichtet ist.“ Die Seite ging am 1. November 2011 online und hat schon mehr als 900 Tonnen Material im Angebot.

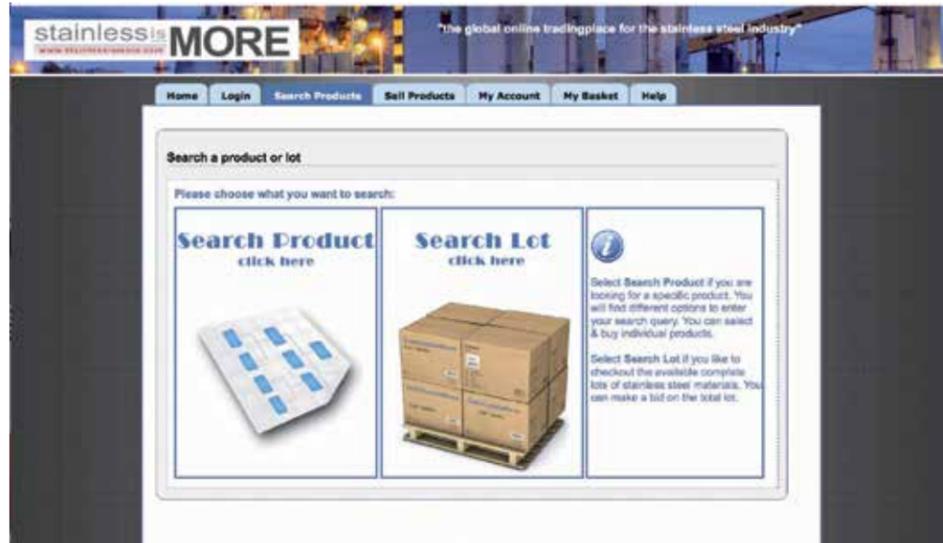
Nutzerfreundliches Design

Bei der Entwicklung der Seite stellte Verbakel sicher, sie so nutzerfreundlich und einfach wie möglich zu gestalten: „Die Website ist maßgeschneidert und wir sind ständig dabei, sie weiter zu verbessern. Die Nutzer können sich einloggen und innerhalb von wenigen Minuten finden, wonach sie gesucht haben.“ Da Stain-

Less is More ein neues Konzept darstellt, hat Verbakel ein Anleitungsvideo auf die Seite gestellt, das den Nutzern dabei hilft, sich in der Datenbank zurechtzufinden und dabei das meiste aus ihr herauszuholen. Verbakel hilft Erstnutzern auch, ihre Produkte auf die Seite zu stellen. „Wenn die Nutzer aber einmal angefangen haben, die Website zu nutzen, können sie ihre Produkte leicht selbst einstellen.“

Wie es funktioniert

Die Website StainLess is More besteht aus zwei Hauptbereichen: Produkte (Products) und Posten (Lots). Im Produkt-Bereich können Interessenten Produkte in beliebiger Stückzahl kaufen oder verkaufen. Bietet jemand zum Beispiel



60 Rohre im Produktbereich zum Verkauf an, ist es möglich, die genaue Anzahl an Rohren zu erwerben, die man braucht. Kauft jemand nun 20 dieser Rohre, bleiben die übrigen 40 weiter im Produkt-Bereich zum Verkauf. „Das bedeutet, dass Verkäufer aus nur einem Eintrag mehr als einen Abschluss generieren können.“ Wie Verkäufer den Product Bereich der Seite nutzen, kann ziemlich variieren. Es ist möglich, pro Eintrag ein oder 400 Rohre des gleichen Typs einzustellen.

Anders im Lots-Bereich: Der Verkäufer kann einen Posten für einen bestimmten Preis einstellen, für den die Käufer dann bieten können. So kann ein Unternehmen

eine große Menge in einer einzigen Transaktion verkaufen.

Um Produkte online zu stellen, ist es notwendig, so genannte „Credits“ zu erwerben. Ein Credit entspricht einem Online-Eintrag. Die Credits sind 90 Tage gültig, d.h., dass die Produkte für 90 Tage online sind. Eine Woche, bevor die 90 Tage zu Ende gehen, erinnert eine E-Mail den Verkäufer daran: „In diesem Fall ist es natürlich möglich, mehr Credits zu kaufen und damit das Produkt länger online zu belassen, aber idealerweise sind 90 Tage lang genug, um zu verkaufen.“

Erfolg

Unternehmen, die StainLess is More schon nutzen,

sind sehr optimistisch, was vorläufige Ergebnisse angeht. Ein Unternehmen war sehr zufrieden damit, dass Bestände, die seit fünf Jahren im Lager herumlagen, über die Seite innerhalb einer Woche verkauft waren. Das gefällt natürlich auch Verbakel: „Das ist ein perfektes Beispiel dafür, warum ich StainLess is More ins Leben gerufen habe. Jedes Unternehmen hat bestimmte Produkte auf Lager, die bei der jährlichen Inventur immer wieder auftauchen. Mit StainLess is More ist es möglich, diese der ganzen Welt sichtbar zu machen.“

Die Zukunft von StainLess is More

Roger Verbakel glaubt fest daran, dass StainLess is More ein Konzept ist, das in die heutige Edelstahlbranche passt. „Besonders bei der Materialsuche hat das Internet neue Wege für viele Produzenten weltweit eröffnet. Schon vor der Krise hatten viele Unternehmen Probleme mit den Slow Movers, was zu einem Geldmittelflussproblem führte. Jetzt, mit StainLess is More, können Unternehmen Slow Mover in Geld umwandeln.“ Verbakel glaubt, dass die Seite in Zukunft andere Suchmethoden im Internet ablösen wird: „Wenn die Nutzer StainLess is More verwenden statt anderer Suchmaschinen wie etwa Google, finden sie sofort, was sie brauchen, ohne vorher stundenlang das Netz zu durchsuchen.“ Also, besuchen Sie StainLess is More und bringen Sie Ihre Slow Mover wieder auf die Überholspur!

Roger Verbakel
Tel: +31 (0)24 301 0105
Fax: +31 (0)575 511 099
info@stainlessismore.com
www.stainlessismore.com



IMPRESSUM

Herausgeber

KCI GmbH
Tiergartenstr. 64
D-47533 Kleve
Tel. + 49 2821 711 45 0
Fax + 49 2821 711 45 69
www.edelstahl-aktuell.de

Redaktionsleitung

Sjef Roymans MA
s.roymans@kci-world.com

V.i.S.d.P.

Donald D.F. Wiedemeyer
d.wiedemeyer@kci-world.com

Redaktion

Frank Wöbbeking
Linda Fischer
Michael Vehreschild
Nicole Nagel
Tel. +49 2821 711 56 16/17
f.woebbeking@kci-world.com

Redaktion International

John Butterfield
j.butterfield@kci-world.com

Korrespondent USA

Steven Keddy

Korrespondent China

Xin Zheng

Informationen/Anzeigen

Nicole Nagel
Tel. +49 2821 711 45 55
n.nagel@kci-world.com

Marcus Rohrbacher

Tel. +49 2821 711 45 49
m.rohrbacher@kci-world.com

Leyla Akgün

l.akgun@kci-world.com
Tel. +49 2821 711 45 44

Abonnementservice

Marita Heickmann
Tel. +49 2821 711 45 40
m.heickmann@kci-world.com

€ 239,- jährlich + MwSt.
(10 Ausgaben)

Abonnements verlängern sich nach zwölf Monaten automatisch.

ISSN 1869-0149

Satz & Layout

Anita Smits,
Mediamix, Kleve

Druck

Grafisch Advies Bureau Jonker

Fotoinweise

BASF, BEBITZ, Bosch Gasoline Systems, Deutsche Bahn AG, Edelstahl Rosswag, Euro Inox, Gerd Altmann/pixelio.de, Global Trading Zones/StainLess is More, iba AG, INM, Konstantinos Dafalias/pixelio.de, Kuhn Edelstahl, Messe Duesseldorf/Constanze Tillmann, Miele & Cie. KG, NORD/LB, Orbitalum Tools GmbH, Plasmait GmbH, rostfreiDIENSTLEISTUNGEN, Schmolz + Bickenbach GmbH, Schwarze-Robitec GmbH, s.media/pixelio.de, SMR, Thyssen-Krupp AG, ThyssenKrupp Elevator, WZV / Schindler

Der Herausgeber und die Redaktion haben bei der Erstellung dieser Zeitung äußerste Sorgfalt walten lassen. Dennoch können der Herausgeber und die Autoren keinesfalls die Korrektheit oder Vollständigkeit aller Informationen garantieren. Deshalb übernehmen der Herausgeber und die Autoren keinerlei Haftung für Schäden infolge von Handlungen oder Entscheidungen, die auf Informationen aus dieser Ausgabe beruhen. Lesern dieser Ausgabe wird deshalb ausdrücklich empfohlen, sich nicht ausschließlich auf diese Informationen zu verlassen, sondern auch ihr professionelles Know-how und ihre Erfahrung einzubeziehen sowie die zu nutzenden Informationen zu überprüfen. KCI Publishing kann auch nicht die Korrektheit von Informationen garantieren, die von Unternehmen, Organisationen und Behörden erteilt werden. Der Herausgeber behält sich das Recht vor, Absätze zu kombinieren, zu verändern oder zu löschen. Der Herausgeber behält sich das Recht vor, (Teile von) Artikel(n) weiterzuverwerten und auf unterschiedliche Weise zu verbreiten.

Alle Rechte vorbehalten. Die Inhalte unterliegen dem Urheberrecht und den Gesetzen zum Schutz geistigen Eigentums sowie den entsprechenden internationalen Abkommen. Sie dürfen ohne die schriftliche Genehmigung des Herausgebers weder für private noch für Handelszwecke kopiert, verändert, ausgedruckt oder in anderen Medien – welcher Art auch immer – verwendet werden.

