

IMPRESSUM

Herausgeber

KCI GmbH
Tiergartenstr. 64
D-47533 Kleve
Tel. + 49 2821 711 45 0
Fax + 49 2821 711 45 69
www.edelstahl-aktuell.de

Redaktionsleitung

Sjef Roymans MA
s.roymans@kci-world.com

V.i.S.d.P.

Donald D.F. Wiedemeyer
d.wiedemeyer@kci-world.com

Redaktion

Frank Wöbbing
Vivian Klein
Maya George
Marcus Rohrbacher
Tel. + 49 2821 711 56 16/17
frank.woebbing@mediamixx.net
maya.george@mediamixx.net

Redaktion International

John Butterfield
j.butterfield@kci-world.com

Korrespondent USA

Joe Machney

Korrespondent China

Xin Zheng

Informationen/Anzeigen

Marcus Rohrbacher
Tel. + 49 2821 711 45 49
m.rohrbacher@kci-world.com

Nicole Nagel

Tel. +49 2821 711 45 44
n.nagel@kci-world.com

Robert à Campo

Tel. +31 575 585 275
r.a.campo@kci-world.com

Abonnementservice

Marita Heckmann
Tel. +49 2821 711 45 40
m.heckmann@kci-world.com

Erica Riethorst

Tel. +31 575 585 271
e.riethorst@kci-world.com

Abonnements verlängern sich nach zwölf Monaten automatisch.

Design & Layout

Günni Hendricks
Arts Studio Hendricks Kleve

Satz

Claire Smeets/Reintjes, Kleve

Druck

Linsen Druckcenter GmbH, Kleve

Fotos:

Abt Sportsline, Andritz, Antonius, ArcelorMittal, ATI, Blomus, Boeing, Carl Stahl, Constant, Dallmer, DWT GMBH, E.ON, Georgsmarienhütte, Heavy Metal and Tubes Ltd., Klöckner, KSB, Norilsk Nickel, Reinhardt, Salzgitter AG, Sandvik, Siemens, SKW Stahl-Metallurgie, SSAB, Suter Inox, Stalutube, ThyssenKrupp, Tubacex, voestalpine, Weber, Wintershall, Wirtschaftsvereinigung Stahl, Wöbbing, Zheijiang Julii Hi Tech Metal, Zinifex

Der Herausgeber und die Redaktion haben bei der Erstellung dieser Zeitung äußerste Sorgfalt walten lassen. Dennoch können der Herausgeber und die Autoren keinesfalls die Korrektheit oder Vollständigkeit aller Informationen garantieren. Deshalb übernehmen der Herausgeber und die Autoren keinerlei Haftung für Schäden infolge von Handlungen oder Entscheidungen, die auf Informationen aus dieser Ausgabe beruhen. Lesern dieser Ausgabe wird deshalb ausdrücklich empfohlen, sich nicht ausschließlich auf diese Informationen zu verlassen, sondern auch ihr professionelles Know-how und ihre Erfahrung einzubeziehen sowie die zu nutzenden Informationen zu überprüfen. KCI Publishing kann auch nicht die Korrektheit von Informationen garantieren, die von Unternehmen, Organisationen und Behörden erteilt werden. Der Herausgeber behält sich das Recht vor, Absätze zu kombinieren, zu verändern oder zu löschen.

Der Herausgeber behält sich das Recht vor, (Teile von) Artikel(n) weiterzuverwerten und auf unterschiedliche Weise zu verbreiten.

Alle Rechte vorbehalten. Die Inhalte unterliegen dem Urheberrecht und den Gesetzen zum Schutz geistigen Eigentums sowie den entsprechenden internationalen Abkommen. Sie dürfen ohne die schriftliche Genehmigung des Herausgebers weder für private noch für Handelszwecke kopiert, verändert, ausgedruckt oder in anderen Medien – welcher Art auch immer – verwendet werden.



Stalutube

Service + Qualität = Stalutube

Was haben der Dubai Airport, Verpackungsmaschinen von Tetra Pack und die Tornio-Werke von Outokumpu gemeinsam? Sie alle enthalten quadratische und rechteckige Profilrohre von Stalutube Oy. Das finnische Unternehmen ist seit 36 Jahren erfolgreich in der Branche tätig. Neben den qualitativ hochwertigen Produkten ist vor allem der umfangreiche Service ein Erfolgsfaktor. „Wir konzentrieren uns darauf, unseren Kunden den bestmöglichen Service zu bieten“, erklärt Geschäftsführer Sami Packalén. Zuverlässig, effizient und engagiert. Mit anderen Worten: Stalutube ist „immer einen Schritt voraus“.

Oben, unten, innen

Ob in Tunneln tief unter der Erde (z.B. dem Elbtunnel in Hamburg), für Brücken in luftiger Höhe (z.B. einer slowenischen Autobahnbrücke) oder für das Innenleben repräsentativer Gebäude (z.B. der finnischen Baumesse in Oulu) – die Qualität von Stalutubes Profilrohren ist herausragend. Doch perfekte Produkte allein sind heutzutage nicht genug. Deshalb bietet Stalutube mehr: flexible Serviceleistungen in Kombination mit maßgeschneiderten Produkten, die den Anforderungen des Marktes entsprechen. „Wir liefern auf Wunsch kundenspezifische Pakete“, erklärt Packalén. „Wenn ein Kunde beispielsweise ein Standardrohr braucht, das auf eine bestimmte Länge zugeschnitten sein muss, erledigen wir das bereits bei uns im Werk. Falls er extralange Profilrohre benötigt, fertigen wir auch die gerne an. Und wenn die Profile Löcher oder Aussparungen in besonderen Formen aufweisen müssen, haben wir dafür hochmoderne Laserschneideanlagen zur Verfügung. Was für uns zählt, ist was der Kunde braucht“, verdeutlicht Packalén. Dieses In-house-Processing erspart dem Kunden viel Geld und Zeit – ebenso wie überflüssigen Schrott vor Ort. Stalutubes Ziel ist klar definiert: den Kunden flexible und wettbewerbsfähige „Service-Pakete“ zu liefern.

Maschinen und Gebäude

Wer sind die Kunden des Unternehmens? Stalutube Oys hochwertige Edelstähle werden für eine breite Anwendungspalette genutzt. In den Flughäfen von Bangkok und Dubai wurden Profilrohre aus Finnland in den Dachkonstruktionen verwendet. Die Produktionsanlagen von Tetra Pack enthalten rostfreie Profile in den Rahmenstrukturen der Verpackungsmaschinen. Die Ladeflächen vieler Transportfahrzeuge bestehen aus Edelstahlprofilen à la Stalutube, und das „Lepakko“-Bürogebäude in Helsinki zeichnet sich durch eine Doppelfassade aus, die aus RHS 80x40x3 besteht – für die Belüftung und zum Energiesparen.



Selbst der Edelstahlherzeuger Outokumpu hat Produkte von Stalutube eingebaut: in den neuen Anlagen einer Ferrochrom-Raffinerie. Die Anlage ist 23 Meter lang, zwischen vier und zwölf Metern breit und 40 Meter hoch. Die Lieferung bestand aus insgesamt 200 Metern der weltgrößten Profilrohre, die durch Dauerschweißen angefertigt wurden (300x300x12/10/8 mm Aisi 316 L).

Kundenbetreuung

Der Kontakt zu den Kunden hört mit der Lieferung der Produkte nicht auf. „Für uns spielt der Kundenservice eine besonders wichtige Rolle“, berichtet Packalén. „Unsere hochqualifizierten und engagierten Mitarbeiter bieten technische Informationen und Beratung, Verkaufsstützungen und weitere Serviceleistungen, die der Kunde benötigt. Und falls ein Kunde einmal ein Problem hat, finden wir gemeinsam eine Lösung.“

Das Servicekonzept von Stalutube deckt alle Aspekte der Kundenbeziehungen ab. Ein integraler Bestandteil ist das Order-Tracking-System. „Damit die Kunden jederzeit einen Überblick haben, in welchem Stadium des Prozesses ihre Produkte sich befinden, haben wir ein modernes Order-Tracking-System entwickelt.“ Dafür reicht ein Klick ins Internet: Auf der Stalutube-Website unter dem Button „Partner-Service-Area“ ist das System zu finden. Apropos Service: Die komplette Website steht in perfektem Deutsch zur Verfügung.



Neue Produkte entwickeln

„Einen Schritt voraus“: Die Philosophie des Unternehmens bezieht sich auch auf die Entwicklung neuer Produkte. Das bedeutet, dass sich Stalutube immer mehr auf Sonderwerkstoffe wie Lean Duplex und andere Duplex-Güten spezialisiert. „Seit dem Auf und Ab der Nickelpreise konzentrieren wir uns auch auf ferritische Güten“, erklärt Packalén. Dies sei ein wichtiger Zukunftsmarkt.

Um diese Bedürfnisse des Markts zu erfüllen, entwickelt und optimiert das Unternehmen kontinuierlich seine Produktionsprozesse. Dafür hat Stalutube in den vergangenen Jahren regelmäßig in seine Produktionsstätte investiert, vor allem in Schweiß- und Lasertechnologie sowie in Schneide- und Bearbeitungsmaschinen. „So arbeiten wir mit der weltweit größten Produktionslinie für die Formung und das Schweißen von quadratischen und rechteckigen Rohrprofilen“, berichtet der Geschäftsführer.

Ein weiterer Trumpf ist die Flexibilität des Unternehmens aufgrund seiner vielseitigen Schweißtechnologie: Tig-, Tig/Plasma- oder Laser-Schweißen – was der Kunde auch benötigt. Ein selbstentwickeltes Spezialverfahren ist das Stalazzo-Bürsten, das mittlerweile die Standardoberflächenbearbeitung für Profile bis zu 100x100x6 darstellt – mit einem Ra-Wert von höchstens 1,6 µm.

Insgesamt hat das Unternehmen seine Produktionskapazität auf mehr als 30.000 Tonnen rostfreier Stahlrohre pro Jahr gesteigert. „Wir stellen quadratische Profilrohre von 25x25 mm bis zu 300x300 mm und rechteckige Profilrohre von 30x20 mm bis zu 400x200 mm in Wandstärken von 1.2 bis zu 12. mm her“, erklärt Packalén. „Wir arbeiten oft auf Projektbasis und müssen dadurch eine große Bandbreite an Anforderungen erfüllen.“ Und das in kurzer Zeit, flexibel und zu wettbewerbsfähigen Preisen.

Engagiertes Team

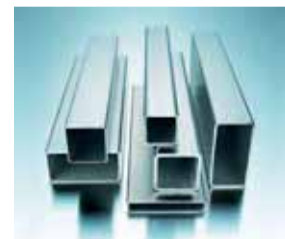
Neben den hochwertigen Produkten und Serviceleistungen beruht der Erfolg von Stalutube auf einem dritten Faktor: dem Team. Mehr als 100 Mitarbeiter in dem Hauptsitz und der Produktionsstätte des Unternehmens im finni-



schen Lahti, im Verkaufsbüro im niederländischen Zevenbergen und im Büro in Philadelphia (USA) engagieren sich für den Erfolg von Stalutube. „Wir investieren regelmäßig in die Ausbildung unserer Mitarbeiter“, sagt Packalén. In den vergangenen 36 Jahren haben die Mitarbeiter ein enormes Know-how angesammelt, von dem die Kunden profitieren können – in Form kompetenter Beratung.

Ende 2007 hat ein wichtiges Mitglied dieses Teams das Unternehmen verlassen: Vizepräsident Jan Christiansen. Nach 30 Jahren hat er sich (mehr oder weniger) in den Ruhestand verabschiedet. Um die Kontinuität in den Kundenbeziehungen zu gewährleisten, hat Sami Packalén Christiansens Aufgaben übernommen. „Somit wird es keine tiefgreifenden Veränderungen gegenüber unseren Kunden geben“, sagt Packalén.

Welche Pläne hat das Unternehmen für die Zukunft? „Einerseits wollen wir auch künftig hochwertige Materialien entwickeln“, blickt Packalén voraus. „Andererseits wollen wir weiterhin unsere Serviceleistungen, unsere Prozesse und unsere Online-Aktivitäten weiterentwickeln und optimieren. Vor allem unsere Serviceangebote wie „Cut-to-lengths“ und Laserschneiden werden eine wichtige Rolle spielen. Unser Ziel besteht darin, den Produktionsprozess zu straffen – vom Auftragseingang bis zur Lieferung an den Kunden. Wir wollen das Lager reduzieren und die Liefergeschwindigkeit noch weiter steigern – damit die



Produkte noch schneller zu den Kunden gelangen.“ Um auch in Zukunft „immer einen Schritt voraus“ zu sein...

Frank Wöbbing

Daten und Fakten:

Unternehmensname: Stalutube Oy
Gegründet: 1972
Hauptsitz: Lahti, Finnland
Produktionsstätte: Lahti, Finnland
Vorstandsvorsitzender: Jukka Nummi
Mitarbeiter: 100
Produkte: Geschweißte Profilrohre aus Edelstahl
Branchen: Bauindustrie, Lebensmittel- und Getränkeindustrie, Wasser- und Abwasser, Offshore und Öl & Gas-Industrie, Transport- & Automobilindustrie, Maschinenbau, Nuklearindustrie
Export: Mehr als 90%
Umsatz: EUR 100 Million

www.stalutube.com