

Im Spotlight: Stalutube

Service + Qualität = Mehrwert

Neue Produkte, erweiterte Fertigung, ein innovatives Design-Tool für Architekten, eine neue Business-Unit sowie das Qualitätssiegel CE-Markierung: Stalutube hat seine Serviceleistungen erneut erweitert. Die Spezialisten für Hohlprofile aus Edelstahl suchen den engen Kontakt zu ihren Kunden und gehen flexibel auf deren Bedürfnisse ein – und entwickeln daraus neue Angebote. Im Gespräch mit Edelstahl Aktuell erläutert Marketing Manager Sami Packalén die Erfolgsformel des Unternehmens: Service + Qualität = Mehrwert.

Qualität ist ein Grundpfeiler in der Stalutube-Philosophie. Deshalb gehörte das Unternehmen im vergangenen Jahr zu den ersten seiner Zunft, die sich um die CE-Kennzeichnung bemüht haben. Seit Mitte vergangenen Jahres dürfen in der EU nur noch „Tragwerke“ aus Stahl, Edelstahl und Aluminium mit einer CE-Kennzeichnung verwendet werden. Das heißt für die Verarbeiter von Edelstahl: Sie müssen nachweisen, dass sie ein anerkanntes Qualitätskontrollsystem implementiert haben und dass alle Produktionsprozesse den Anforderungen der Factory Production Control (FPC) entsprechen. Für Stalutube eine Selbstverständlichkeit: „Wir erfüllen die Anforderungen, die mit der CE-Kennzeichnung verbunden sind, bereits seit Jahren. Deshalb konnten wir die Zertifizierung frühzeitig und ohne großen Aufwand absolvieren“, so Packalén.

Neue Produkte

Zu den Qualitätsprodukten aus dem Hause Stalutube zählen vor allem Hohlprofile aus Duplex- und Lean-Duplex-Stählen. Das jüngste Produkt sind sogenannte „I-Beams“. Diese Träger, die sowohl in austenitischen als auch in Duplex-Güten erhältlich sind, komplettieren das Portfolio des Unternehmens im Bereich bautechnischer Profile. „Wir können jetzt die gesamte Bandbreite anbieten“, erklärt Packalén. Auf diese Weise ermöglichte Stalutube seinen Kunden ein „One-Stop-Shopping“, was sehr gut angenommen wurde. Zuvor hatte das Unternehmen bereits „Stalargo“ eingeführt, besonders dickwandige Hohlprofile. „Die Wandstärke von Stalargo kann bis zu 15 mm betragen“, so Packalén. Immer häufiger verwendet werden Stalutube-Produkte in der Öl- und Gasindustrie. „Wir haben unsere Ressourcen kontinuierlich erweitert, um neue Produkte für Kunden aus diesem Sektor zu entwickeln“, berichtet Packalén. „Unsere Duplex-Profile erfüllen die künftigen Anforderungen des Marktes. Und diese Anforderungen bergen großes Potenzial.“ Insbesondere bei dem Austausch von lackierten C-Stahl-Komponenten kommen Produkte aus Duplex oder Lean Duplex verstärkt zum Zuge. „Sie benötigen weniger Unterhalt und halten wesentlich länger. Bei neuen Explorationsprojekten kommen moderne Förderer-techniken zum Einsatz, die es ermöglichen, dass die Öl- oder Gasvorkommen 60 Jahre lang betrieben werden können.



Produktion gekanteter Profile.



Sami Packalén.

weile hat das Unternehmen sein Geschäft in vier Business Units aufgeteilt: Öl und Gas, Energie, Transport sowie Bauwesen. Der Grund: Auf diese Weise lassen sich die internen Informationsströme besser strukturieren. „Für jeden Bereich ist ein Mitarbeiter zuständig, der alle relevanten Informationen sammelt und managt. Somit können die Erfahrungswerte, die beispielsweise für ein Projekt in den USA angefallen sind, für einen ähnlichen Auftrag in Europa genutzt werden. Zudem tauschen die Verantwortlichen für die vier Bereiche regelmäßig untereinander die entsprechenden Informationen aus“, erklärt Packalén. Und genau davon profitieren wiederum die Kunden.

weile hat das Unternehmen sein Geschäft in vier Business Units aufgeteilt: Öl und Gas, Energie, Transport sowie Bauwesen. Der Grund: Auf diese Weise lassen sich die internen Informationsströme besser strukturieren. „Für jeden Bereich ist ein Mitarbeiter zuständig, der alle relevanten Informationen sammelt und managt. Somit können die Erfahrungswerte, die beispielsweise für ein Projekt in den USA angefallen sind, für einen ähnlichen Auftrag in Europa genutzt werden. Zudem tauschen die Verantwortlichen für die vier Bereiche regelmäßig untereinander die entsprechenden Informationen aus“, erklärt Packalén. Und genau davon profitieren wiederum die Kunden.



Gekantete Profile.

3D-Software

Im Bereich Bauwesen hat Stalutube einen neuen Service für Designer und Architekten eingeführt: die Tekla Structures 3D Modellierungssoftware. Packalén: „Mithilfe dieser Software können Kunden unser komplettes Produktprogramm herunterladen. Anschließend können sie ihre Anforderungen mit unseren Produkten abgleichen – und virtuell testen, welche Materialien in welchen Situationen am besten funktionieren. Ein innovatives Building Information Modell sozusagen“, erklärt der Marketing Manager.

Die Software ist ein typisches Beispiel für einen Service, den Stalutube anbietet, nachdem Kunden einen entsprechenden Bedarf gemeldet haben. „Dafür sind wir ständig im Gespräch mit unseren Kunden, versuchen herauszufinden,



Stalutube ist im finnischen Lahti beheimatet. Fotos (5): Stalutube.

was der Markt benötigt.“ Dieser kundenorientierte Service ist der zweite Grundpfeiler der Stalutube-Philosophie.

Bearbeitung

Eine Stärke, die sich auch in den eigenen Werkshallen des Unternehmens materialisiert. Stalutube bietet Kunden aus allen Branchen die maßgeschneiderte Bearbeitung der Produkte an. Auf die gewünschte Länge geschnitten, mit Löchern versehen, geschweißt oder oberflächenbearbeitet – der moderne Maschinenpark in Lahti macht's möglich. „Dadurch sparen die Kunden vor Ort Zeit und Kosten. Vor allem fällt kein teurer Edelstahlabfall an.“ Ein weiterer Service à la Stalutube ist die Lagerhaltung für Kunden. Seine Bestände hat das Unternehmen deshalb in den vergangenen Jahren kontinuierlich erweitert. Das trägt zum einen dazu bei, dass die Lieferzeiten verkürzt werden konnten – auf wenige Tage. Zudem sparen die Kunden Lagerkosten, da Stalutube die Materialien vorhält. Damit nicht genug: „Als besonderen Service verzichten wir auf eine Mindestabnahme-



Stalutube bearbeitet die Profile auf die gewünschte Art und Weise.

menge“, ergänzt Packalén. Mit der mechanischen Bearbeitung und der Lagerung hört der Service jedoch nicht auf. „Wir wollen unseren Kunden einen klaren Mehrwert bieten. Deshalb unterstützen wir Anwender in unterschiedlichen Industriezweigen zusammen mit unseren Händlern und Lagerhaltern. Im Zusammenspiel können wir unseren gemeinsamen Kunden mehr Know-how und mehr individuellen Service bieten – von der Planungsphase eines Projekts bis zur Umsetzung“, erklärt Packalén.

Weltweit aktiv

Das Know-how von Stalutube beruht auf einer langen Erfahrung: Das Unternehmen ist seit über 40 Jahren im Geschäft. In dieser Zeit haben die Mitarbeiter eine Expertise im Bereich rostfreier Hohlprofile angesammelt, die europaweit ihresgleichen sucht. Parallel dazu hat das Unternehmen ein internationales Vertriebsnetz aufgebaut, das alle Kontinente und 45 Länder umfasst. Der Stammsitz und die Produktion befinden sich im finnischen Lahti, Sales-Niederlassungen betreibt das Unternehmen in den USA, den Niederlanden und Indien. Für Deutschland ist mit Michael Föllmer ein ausgewiesener Kenner des Marktes zuständig. Von Krefeld aus hält er den engen Kontakt zu den deutschen Kunden. Damit daraus weitere Serviceangebote und Produkte entstehen können...

Daten und Fakten

Unternehmen:	Stalutube Oy
Gegründet:	1972
Zentrale:	Lahti, Finnland
Produktion:	Lahti, Finnland
Vorstand:	Jukka Nummi
Mitarbeiter:	130
Produkte:	Edelstahl-Hohlprofile, Edelstahl-Flachstahl und -Profile, Flachstangenprofile
Branchen:	Bauindustrie, Lebensmittel- und Getränkeindustrie, Wasser und Abwasser, Offshore sowie Öl- und Gasindustrie, Transport- & Automobilindustrie, Maschinenbau, Nuklearindustrie
Export:	Mehr als 90 Prozent
Umsatz:	90 Millionen Euro
Website:	www.stalutube.com

IMPRESSUM

Herausgeber
KCI GmbH
Tiergartenstr. 64
D-47533 Kleve
Tel. + 49 2821 711 45 0
Fax + 49 2821 711 45 69
www.edelstahl-aktuell.de

V.i.S.d.P.
Thijs Elshof
t.elshof@kci-world.com

Chefredaktion
Frank Wöbbeking
f.woebeking@kci-world.com

Redaktion
Stephanie Gorgs
Kyra van den Beek
Nicole Nagel
Tel. +49 2821 711 45 52
redaktion@kci-world.com

Redaktion International
John Butterfield
j.butterfield@kci-world.com

Korrespondent USA
Candace Allison

Korrespondent China
Xin Zheng

Informationen/Anzeigen
Nicole Nagel
Tel. +49 2821 711 45 55
n.nagel@kci-world.com

Ulf Gerber
Tel. +49 2821 711 45 50
u.gerber@kci-world.com

Abonnementsservice
Marita Heckmann
Tel. +49 2821 711 45 40
m.heckmann@kci-world.com

€ 239,- jährlich + MwSt.
(10 Ausgaben)

Abonnements verlängern sich nach zwölf Monaten automatisch.

ISSN 1869-0149

Druck
Grafischbüro DotDos

Fotoinweise
Andritz, Beckers, Bosch Rexroth, Butterfield, Butting, Columbus Stainless, Euro Consult, GEA, Henn, Hempel Special Metals, L.C.M.A., Messring, Museum Marta, Nordex, Schmidt + Clemens, Siemens, Schmolz + Bickenbach, SMS Siemag, Spectro, Stalutube, ThyssenKrupp, Trumpf, VDMA, VDM Metals, Voith, Wöbbeking, Zellcheming-Expo

Besuchen Sie uns auf:



Der Herausgeber und die Redaktion haben bei der Erstellung dieser Zeitung äußerste Sorgfalt walten lassen. Dennoch können der Herausgeber und die Autoren keinesfalls die Korrektheit oder Vollständigkeit aller Informationen garantieren. Deshalb übernehmen der Herausgeber und die Autoren keinerlei Haftung für Schäden infolge von Handlungen oder Entscheidungen, die auf Informationen aus dieser Ausgabe beruhen. Lesern dieser Ausgabe wird deshalb ausdrücklich empfohlen, sich nicht ausschließlich auf diese Informationen zu verlassen, sondern auch ihr professionelles Know-how und ihre Erfahrung einzubeziehen sowie die zu nutzenden Informationen zu überprüfen. KCI Publishing kann auch nicht die Korrektheit von Informationen garantieren, die von Unternehmen, Organisationen und Behörden erteilt werden. Der Herausgeber behält sich das Recht vor, Absätze zu kombinieren, zu verändern oder zu löschen. Der Herausgeber behält sich das Recht vor, (Teile von) Artikel(n) weiterzuverwerten und auf unterschiedliche Weise zu verbreiten.

Alle Rechte vorbehalten. Die Inhalte unterliegen dem Urheberrecht und den Gesetzen zum Schutz geistigen Eigentums sowie den entsprechenden internationalen Abkommen. Sie dürfen ohne die schriftliche Genehmigung des Herausgebers weder für private noch für Handelszwecke kopiert, verändert, ausgedruckt oder in anderen Medien – welcher Art auch immer – verwendet werden.

