

Im Spotlight: Stalutube

Erfolg durch Service, Erfahrung und Innovation

Stalutube hat sich intern neu aufgestellt: Die Spezialisten für Hohlprofile aus Edelstahl haben ihre Tätigkeiten auf drei strategische Geschäftsfelder aufgeteilt. Für den deutschen Markt hat zudem ein eigener Kundenberater die Arbeit aufgenommen. Das finnische Unternehmen beliefert die unterschiedlichsten Industrien – mit Erfolg. Im Gespräch mit Edelstahl Aktuell erläutert Marketing Director Sami Packalén, was die neue Organisation für die Kunden bedeutet.

Stalutube ist für eine Reihe unterschiedlicher Industrien aktiv. Dadurch ist der Rostfrei-Spezialist weniger anfällig für Krisen einzelner Branchen; schwächelt beispielsweise der Bau, boomt vielleicht die Chemie. Oder umgekehrt. Zudem können die Kunden vom umfassenden Know-how des Unternehmens in verschiedenen Bereichen profitieren. Um in diesem Zusammenhang die internen Informationsströme zu strukturieren, hat Stalutube einen neuen Ansatz entwickelt: „Wir haben unsere Aktivitäten in drei strategische Geschäftsfelder unterteilt: Öl und Gas, Energie und Transport“, erklärt Packalén. Für jeden Bereich ist ein Mitarbeiter zuständig, der alle relevanten Informationen sammelt und managt. Somit können die Erfahrungswerte, die beispielsweise für ein Projekt in den USA angefallen sind, für einen ähnlichen Auftrag in Europa genutzt werden. Zudem tauschen die Verantwortlichen für die drei Bereiche regelmäßig untereinander die entsprechenden Informationen aus. Letztendlich profitieren die Kunden von dieser neuen Struktur – typisch Stalutube. Eine Branche, auf die Stalutube inzwischen einen besonderen Fokus legt, ist die Öl- und Gasindustrie. „Wir haben unsere Ressourcen erweitert, um neue Produkte für Kunden aus diesem Bereich zu entwickeln“, berichtet Packalén. Vor allem Duplex- und Lean Duplex-Werkstoffe seien hier gefragt – und auf die hat sich das Unternehmen spezialisiert. „Unsere Produkte erfüllen die künftigen Anforderungen des Marktes.“ Und diese Anforderungen bergen großes Potenzial. Insbesondere beim Austausch von lackierten C-Stahl-Komponenten kommen immer häufiger Produkte aus Duplex

oder Lean Duplex zum Zuge. „Sie benötigen weniger Unterhalt und halten wesentlich länger. Bei neuen Explorationsprojekten kommen moderne Fördertechniken zum Einsatz, die es ermöglichen, dass die Öl- oder Gasvorkommen 60 Jahre lang betrieben werden. Dafür sind verlässliche Produkte aus Duplex erforderlich.“



Marketing Director Sami Packalén.

Weitere Werkshallen

Für die neuen Produkte wurden auch die Produktionskapazitäten erweitert. „Wir haben im September 2013 eine Halle erworben und eine weitere angebaut“, berichtet Packalén. In dieser neuen Werkshalle produziert Stalutube maßgeschneiderte gekantete Hohlprofile. „Wir spezialisieren uns künftig auf noch größere und dickwandigere Hohlprofile, die wir unter dem Namen Stalargo anfertigen. Die Wandstärke von Stalargo kann bis zu 15 mm betragen.“

Hier materialisiert das Unternehmen seine weitere große Stärke: den kundenorientierten Service. In den neuen Produktionslinien werden die langlebigen quadratischen oder rechteckigen Edelstahlrohre nach Kundenwünschen bearbeitet. Die Profile, die aus zwei U- oder J-Profilen bestehen, werden nach der Herstellung zunächst gebeizt. Ausgeführt werden die Rohre je nach Bedarf in gängigen Werkstoffen oder in Duplex- oder Lean Duplex-Güten. Bei



Das Hauptquartier von Stalutube im finnischen Lahti.

Bedarf werden die gekanteten Rohre per Laserschneider auf Maß geschnitten, wodurch die Kunden Kosten sparen und unnötigen Abfall auf der Baustelle vermeiden. Anschließend werden die Produkte schnell ausgeliefert – Zeit ist Geld, das gilt für jeden Kunden. „Als besonderen Service verzichten wir auf eine Mindestabnahmemenge“, erklärt Packalén. Service à la Stalutube.

Beratung

Mit der mechanischen Bearbeitung hört der Service jedoch nicht auf. „Wir wollen unseren Kunden einen klaren Mehrwert bieten. Deshalb unterstützen wir Anwender in unterschiedlichen Industriezweigen zusammen mit unseren Händlern und Lagerhaltern. Im Zusammenspiel können wir unseren gemeinsamen Kunden mehr Know-how und mehr individuellen Service bieten – von der Planungsphase eines Projekts bis zur Umsetzung“, erklärt Packalén. Gerade bei den immer komplexer werdenden Projekten in der Öl- und Gasförderung stiegen die Anforderungen an das Material, seien zunehmend Sonderanfertigungen erforderlich. Hier sei Stalutube immer häufiger schon bei den ersten Entwürfen beteiligt. Einen weiteren Servicefaktor stellt das umfassende Lager dar, das Stalutube kontinuierlich erweitert hat. Die Kapazitäten tragen dazu bei, dass die Lieferzeiten in den vergangenen Jahren ständig reduziert werden konnten und in der Regel nur noch wenige Tage betragen. Zudem sparen die Kunden Lagerkosten, da Stalutube die Materialien vorhält. Einen regionalen Schwerpunkt legt das Unterneh-

men künftig auf den deutschen Markt: Mit Michael Föllmer wurde ein erfahrener Rostfrei-Experte als Kundenberater eingestellt. „Er wird von Krefeld aus den deutschen Markt für uns entwickeln“, sagt Packalén.

Weltweit aktiv

Das Know-how von Stalutube beruht auf einer langen Erfahrung: Das Unternehmen ist seit über 40 Jahren im Geschäft. In dieser Zeit haben die Mitarbeiter eine Expertise im Bereich rostfreier Hohlprofile angesammelt, die europaweit ihresgleichen sucht. Parallel dazu hat das Unternehmen ein internationales Vertriebsnetz aufgebaut, das alle Kontinente und 45 Länder umfasst. Der Stammsitz und die Produktion befinden sich im finnischen Lahti, Sales-Niederlassungen betreibt das Unternehmen in den Niederlanden und Indien.

Zertifiziert

Seit dem 1. Juli 2013 kann Stalutube die CE-Kennzeichnung für Flachstangenprofile verwenden. Zuvor hatte das Institut für Technologie (KIT) in Karlsruhe die Produktionskontrolle von Stalutube für korrosionsbeständige Flachstähle entsprechend der EG-Bauprodukt-Richtli-

nie 89/106/EWG zugelassen. Durch die EU-Konformitätserklärung wird bescheinigt, dass die baulichen Merkmale des Produkts mit den europäischen Normen harmonisieren, nach den Europäischen technischen Zulassungen



Unter dem Titel Stalargo produziert Stalutube dickwandige gekantete Hohlprofile. Fotos (5): Stalutube

hergestellt und für den Einsatz im Hoch- oder Tiefbau zugelassen sind. Ende 2013 hat Det Norska Veritas (DNV) Stalutubes Zertifikate für das ISO 9001:2008 Qualitätsmanagementsystem und das ISO 14001:2004 Umweltmanagementsystem erneuert. Zudem wurden das OHSAS 18001:2007 Gesundheits- und Sicherheitsmanagementsystem sowie das EN ISO 3834-2:2005 Schweißqualitätsmanagementsystem verliehen. Qualität ist für Stalutube mehr als nur ein Wort...

Frank Wöbbeking

Daten und Fakten

Unternehmen:	Stalutube Oy	STALATUBE
Gegründet:	1972	
Zentrale:	Lahti, Finnland	
Produktion:	Lahti, Finnland	
Vorstand:	Jukka Nummi	
Mitarbeiter:	130	
Produkte:	Edelstahl-Hohlprodukte, Edelstahl-Flachstahl und -Profile, Flachstangenprofile	
Branchen:	Bauindustrie, Lebensmittel- und Getränkeindustrie, Wasser und Abwasser, Offshore sowie Öl- und Gasindustrie, Transport- & Automobilindustrie, Maschinenbau, Nuklearindustrie	
Export:	Mehr als 90%	
Umsatz:	90 Millionen Euro	
Website:	www.stalutube.com	

IMPRESSUM

Herausgeber
KCI GmbH
Tiergartenstr. 64
D-47533 Kleve
Tel. + 49 2821 711 45 0
Fax + 49 2821 711 45 69
www.edelstahl-aktuell.de

V.i.S.d.P.
Thijs Elshof
t.elshof@kci-world.com

Chefredaktion
Frank Wöbbeking
f.woebeking@kci-world.com

Redaktion
Stephanie Gorgs
Kyra van den Beek
Nicole Nagel
Tel. +49 2821 711 45 52
redaktion@kci-world.com

Redaktion International
John Butterfield
j.butterfield@kci-world.com

Korrespondent USA
Steven Keddy

Korrespondent China
Xin Zheng

Informationen/Anzeigen
Nicole Nagel
Tel. +49 2821 711 45 55
n.nagel@kci-world.com

Marcus Rohrbacher
Tel. +49 2821 711 45 49
m.rohrbacher@kci-world.com

Abonnementsservice
Marita Heickmann
Tel. +49 2821 711 45 40
m.heickmann@kci-world.com

€ 239,- jährlich + MwSt.
(10 Ausgaben)

Abonnements verlängern sich nach zwölf Monaten automatisch.

ISSN 1869-0149

Satz & Layout
AEL Data,
India

Druck
Grafischbüro DotDos

Fotoinhweise

Alfi, Ancon, Auerhahn, Beckers, Boeing, DNV GL, E.ON, Eisele, Fixinox, Fotolia, Glacier, HMK, Inocon, Kasto, Klöckner & Co, Messe Düsseldorf, NSK, Posco, Roltech, Rostfrei-Dienstleistungen, Schäfer, Schmolz + Bickenbach, Schöck, SMS Group, Stalutube, Stappert, Vallourec, voestalpine, Warenzeichenverband, Wilo, Wintershall, Wöbbeking

Besuchen Sie uns auf:



Der Herausgeber und die Redaktion haben bei der Erstellung dieser Zeitung äußerste Sorgfalt walten lassen. Dennoch können der Herausgeber und die Autoren keinesfalls die Korrektheit oder Vollständigkeit aller Informationen garantieren. Deshalb übernehmen der Herausgeber und die Autoren keinerlei Haftung für Schäden infolge von Handlungen oder Entscheidungen, die auf Informationen aus dieser Ausgabe beruhen. Lesern dieser Ausgabe wird deshalb ausdrücklich empfohlen, sich nicht ausschließlich auf diese Informationen zu verlassen, sondern auch ihr professionelles Know-how und ihre Erfahrung einzubeziehen sowie die zu nutzenden Informationen zu überprüfen. KCI Publishing kann auch nicht die Korrektheit von Informationen garantieren, die von Unternehmen, Organisationen und Behörden erteilt werden. Der Herausgeber behält sich das Recht vor, Absätze zu kombinieren, zu verändern oder zu löschen. Der Herausgeber behält sich das Recht vor, (Teile von) Artikel(n) weiterzuverwerten und auf unterschiedliche Weise zu verbreiten.

Alle Rechte vorbehalten. Die Inhalte unterliegen dem Urheberrecht und den Gesetzen zum Schutz geistigen Eigentums sowie den entsprechenden internationalen Abkommen. Sie dürfen ohne die schriftliche Genehmigung des Herausgebers weder für private noch für Handelszwecke kopiert, verändert, ausgedruckt oder in anderen Medien – welcher Art auch immer – verwendet werden.

